

# **Akademia Rodzinnych Finansów „Edukacja finansowa dla społeczności lokalnej”**

## **Regulamin Konkursu na najlepszy projekt edukacji finansowej dla społeczności lokalnej**

### **ORGANIZATOR**

**§1.** Organizatorem Konkursu pod nazwą "Edukacja finansowa dla społeczności lokalnej", zwanego w dalszej części regulaminu „Konkursem” jest Provident Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009389, zarejestrowana jako podatnik pod numerem NIP 525-15-71-292, o kapitale zakładowym w wysokości 87.900.000,00 zł, który został wpłacony w całości, zwana dalej „Provident Polska”. Za działania związane z przeprowadzeniem konkursu odpowiada dział Public Relations Spółki koordynujący działania Corporate Social Responsibility Provident Polska.

**§2.** Niniejszy Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu. Przystępując do Konkursu, uczestnicy akceptują warunki regulaminu.

### **CEL KONKURSU**

**§3.** Celem Konkursu jest szerzenie wiedzy finansowej w społeczeństwie poprzez wyłonienie lokalnych Partnerów do współpracy z Akademią Rodzinnych Finansów oraz przeprowadzenie przez wybrane organizacje warsztatów z zakresu edukacji finansowej w społecznościach lokalnych, po odpowiednim przeszkoleniu przez ekspertów Akademii Rodzinnych Finansów.

**§4.** Akademia Rodzinnych Finansów to prowadzony przez Provident Polska program edukacji finansowej, którego celem jest szerzenie wiedzy, rozwijanie umiejętności i kształtowanie pozytywnych nawyków potrzebnych do umiejętnego zarządzania finansami domowymi.

**§5.** Wybrani w konkursie Partnerzy przeprowadzą łącznie 25 szkoleń (każda organizacja po 5 warsztatów), dotyczących zarządzania finansami skierowanych do społeczności lokalnych.

**§6.** W ramach partnerstwa z Akademią Rodzinnych Finansów wybrani Partnerzy zostaną przeszkoleni przez ekspertów Akademii Rodzinnych Finansów oraz otrzymają materiały merytoryczne, co zagwarantuje im uzyskanie wiedzy potrzebnej do przeprowadzenia szkoleń.

## UCZESTNICZY KONKURSU

§7. Do konkursu mogą przystąpić organizacje mające na dzień ogłoszenia konkursu status organizacji pozarządowej.

§8. W konkursie mogą wziąć udział organizacje z całej Polski.

## TERMINY I ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

§9. Konkurs zostanie ogłoszony dnia **13 lutego 2012** roku na stronie [www.arf.edu.pl](http://www.arf.edu.pl) i jest podzielony na dwa etapy.

### I ETAP KONKURSU

§10. Do I etapu konkursu mogą przystąpić organizacje pozarządowe, które wypełnią stosowny formularz pobrany na stronie [www.arf.edu.pl](http://www.arf.edu.pl) oraz prześlą go w formie elektronicznej na adres <mailto:akademia@provident.pl> w terminie **od 13 do 29 lutego 2012 r.**

§11. Do II etapu konkursu awansuje 10 organizacji wybranych według punktacji dla poniższych kryteriów:

1. Doświadczenie w przeprowadzeniu szkoleń dla społeczności lokalnej (czy organizacja prowadziła już szkolenia, a jeżeli tak, to jakie) - (0-20 punktów)
2. Potencjał do przeprowadzenia szkoleń (czy organizacja posiada własne sale oraz osoby mogące poprowadzić szkolenia, a także czy ma możliwość przeprowadzenia warsztatów w różnych miastach w regionie) - (0-10 punktów)
3. Pomysł na rekrutację uczestników szkoleń (pomysły na przeszkolenie jak największej liczby osób) - (0-10 punktów)
4. Wizerunek organizacji (ilość członków, nagrody) - (0-10 punktów)
5. Działalność w społeczności lokalnej (zaangażowanie w projekty dla społeczności lokalnej) – (0-10 punktów)
6. Referencje w zakresie przeprowadzania szkoleń - (1 referencja – 3 punkty, 2 referencje - 6 punktów, 3 – referencje i więcej - 10 punktów)

§12. O przyznaniu punktów zadecyduje kapituła konkursu, w której skład wchodzi:

- Tomasz Trabuć, odpowiedzialny za programy Corporate Social Responsibility w Provident Polska
- Agnieszka Krajnik, koordynator programu „Akademia Rodzinnych Finansów” w Provident Polska
- Przedstawiciel Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Przedstawiciel firmy Lighthouse Consultants współpracującej przy programach Corporate Social Responsibility z Provident Polska.

§13. Kolegium kapituły do dnia **5 marca 2012 r.** w siedzibie Provident Polska w ramach obrad wybierze 10 organizacji z najwyższą punktacją, które awansują do II etapu konkursu. Lista awansujących organizacji zostanie zamieszczona na stronie

[www.arf.edu.pl](http://www.arf.edu.pl) do dnia **6 marca 2012 roku**. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu podjęcia decyzji o zakwalifikowaniu do II etapu konkursu. O przedłużeniu terminu poinformuje na stronie [www.arf.edu.pl](http://www.arf.edu.pl).

**§14.** W przypadku, kiedy wyłoniona w ramach obrad organizacja zrezygnuje z udziału w konkursie, zakwalifikowana zostanie kolejna organizacja, zgodnie z ilością otrzymanych punktów.

## **II ETAP KONKURSU**

**§15.** W ramach II etapu Provident Polska przeprowadzi rozmowy z reprezentantami wyłoniętymi w I etapie konkursu. Rozmowy zostaną przeprowadzone do **16 marca 2012 roku**.

**§16.** W wyniku rozmów dotyczących szczegółów możliwości technicznych organizacji warsztatów oraz przeprowadzania rekrutacji, w tym także oceniając osobę mającą poprowadzić szkolenia, Provident Polska wyłoni 5 Partnerów Akademii Rodzinnych Finansów.

**§17.** W przypadku zmiany terminu rozmów zainteresowani zostaną poinformowani drogą mailową lub telefoniczną.

## **OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

**§18.** Lista finalistów Konkursu zostanie ogłoszona na stronie [www.arf.edu.pl](http://www.arf.edu.pl) do **20 marca 2012 r.**

## **OBOWIĄZKI PARTNERA**

**§19.** Wyłonieni w konkursie Partnerzy Akademii Rodzinnych Finansów są zobowiązani do przeprowadzenia 5 szkoleń z zakresu edukacji finansowej (każdy Partner) przy minimalnym udziale w każdym szkoleniu 30 osób. Szkolenia muszą być zorganizowane w terminie od dnia **1 kwietnia do dnia 15 lipca 2012 roku**. W przypadku, kiedy organizacja zrezygnuje z przeprowadzenia szkoleń, zakwalifikowana zostanie kolejna, zgodnie z ilością otrzymanych punktów.

**§20.** Obowiązki Partnera regulują dodatkowo Umowa i Księga Zasad, które zostaną przesłane wszystkim organizacjom biorącym udział w konkursie po zgłoszeniu się do konkursu.

**§21** Partner nie może scedować praw i obowiązków wynikających z zasad konkursu na inny podmiot, w szczególności nie może przekazać praw do przeprowadzenia szkoleń z zakresu edukacji finansowej innemu podmiotowi.

§22 Provident Polska pokryje w ramach prowadzonych przez Partnerów szkoleń koszty organizacyjne szkolenia (catering, wynajem lokalu) do kwoty 500 zł netto za szkolenie. Szczegóły rozliczenia kosztów szkolenia opisane są w umowie, która będzie zawierana z wygranymi organizacjami.

#### **NAGRODA:**

§23. Wyłonieni w konkursie zwycięzcy - partnerzy Akademii Rodzinnych Finansów otrzymają **jednorazowy grant w wysokości 5000 PLN netto** na działalność statutową organizacji.

§24. Nagroda zostanie przekazana po zrealizowaniu przez każdą z organizacji 5 warsztatów z edukacji finansowej i przeszkoleniu przez każdą z organizacji minimalnie łącznie 150 osób. Jeżeli ilość przeszkolonych osób będzie mniejsza, organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia grantu na działalność statutową. W przypadku, kiedy organizacja nie przeprowadzi pięciu szkoleń w terminie do 15 lipca 2012 r., organizator nie będzie zobowiązany do przekazania grantu określonego w par. 23.

§25. Wyłonienie w konkursie partnerzy Akademii Rodzinnych Finansów po otrzymaniu nagrody mają obowiązek rozliczyć się na podstawie dokumentów potwierdzających wydatkowanie grantu i udowodnić, iż przekazane środki zostały wykorzystane na działalność statutową organizacji. Organizacja jest zobowiązana rozliczyć się w terminie do dnia 30 września 2012 r., przedstawiając Organizatorowi uzupełniony formularz rozliczenia grantu. W przypadku braku rozliczenia w terminie do dnia 30 września 2012 r. bądź jeśli grant nie zostanie przeznaczony na działalność statutową, Organizacja zobowiązana jest do zwrotu całości otrzymanej kwoty.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

§26. Regulamin Konkursu i formularz zgłoszeniowy są dostępne na stronie internetowej [www.arf.edu.pl](http://www.arf.edu.pl).

§27. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu Cywilnego.

§28. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu, czyli **13 lutego 2012 roku**.

§29. Zwycięskie organizacje poprzez fakt zgłoszenia się do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich danych (między innymi: znaku towarowego, nazwy, logo) w materiałach promujących program, w tym w prasie, Internecie i na stronie internetowej [www.arf.edu.pl](http://www.arf.edu.pl).

§30. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu ogłoszenia wyników konkursu, a w przypadku niemożności spełnienia przez organizacje obowiązków partnera (w przypadku, kiedy w pierwszym etapie żadna organizacja nie osiągnie minimum 20 punktów albo jeżeli w drugim etapie komisja stwierdzi brak możliwości przeprowadzenia przez organizacje szkoleń) istnieje możliwość stwierdzenia braku zwycięzcy w konkursie.